



INFLUENCERS



¿QUÉ SON?

- Literalmente «personas que influyen».
- También nos influyen pensadores, artistas, pero nos referimos más bien a quienes nos influyen a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- Nos influyen en nuestra manera de ser: vestido, comida, apariencia, hobbies, gustos,...
- Nos influyen por nuestro hábito de aprendizaje por imitación: imitamos lo que estimamos como bueno, admirable o deseable. Esto es en parte inconsciente.

¿QUÉ ADMIRAMOS DE ELLOS?

- Su humor, que son divertidos, desenfadados.
- Su belleza, su atractivo físico.
- Que nos entretienen o hacen pasar bien.
- Que saben, dicen buenas cosas o hacen bien las cosas.
- Etc.

¿HAY COSAS QUE NO NOS GUSTAN DE ELLOS?

- Algunos son chulos o vanidosos.
- Están un poco locos, no tienen lógica o seriedad.
- ¡OJO! Hay cosas que nos hacen gracia y a la vez no nos gustan de ellos; la vida es otra cosa o queremos otras cosas en la vida.
- Es importante que nos demos cuenta de lo que no nos gusta y no queremos, para distinguirlo, ser críticos y no imitarlo.

¿ES IGUALITARIO EL MUNDO DE LOS INFLUENCERS?

- Aunque los artistas e influencers hacen cosas buenas y de calidad,...
- ...no todos los vídeos, canciones, contenidos, ... tienen las mismas probabilidades de ser populares, y no todos los «influencers» pueden llegar igualmente al público.

¿ES IGUALITARIO EL MUNDO DE LOS INFLUENCERS?

- Hay contenidos que no todos son capaces de apreciar: buenas películas, profundas, buenas interpretaciones,... mientras que hay contenidos graciosos y de entretenimiento que pueden ser populares más fácilmente.
- → QUE TENGA MÁS VISUALIZACIONES NO QUIERE DECIR QUE SEA MEJOR.

¿ES IGUALITARIO EL MUNDO DE LOS INFLUENCERS?

- Hay apariencias que pueden favorecer que un «fondo» o contenido llegue, aunque sea de poca calidad. En cambio, buenos contenidos pueden llegar a menos gente porque estéticamente pueden estar menos trabajados o, incluso, por el aspecto físico de los que los presentan.
- → QUE TENGA MÁS VISUALIZACIONES NO QUIERE DECIR QUE SEA MEJOR CONTENIDO.

¿ES IGUALITARIO EL MUNDO DE LOS INFLUENCERS?

- El mundo de las RR.SS. no es neutro:
- si ya tengo muchos seguidores es más fácil que mi trabajo se popularice, pero esto requiere dedicarle mucho tiempo a las RR.SS. (y dinero).
- Si una compañía o empresa paga para que mi contenido se visualice es más fácil que se difunda.
- → QUE SEA POPULAR NO QUIERE DECIR QUE SEA MEJOR QUE LO IMPOPULAR; QUIEN INVIERTE DINERO SUBE EN POPULARIDAD MÁS FÁCIL.

INFLUENCERS Y PUBLICIDAD

- Hoy en día, empresas pagan a influencers para que prueben -gratis- y difundan sus productos, ya que
- hoy en día los influencers pueden llegar en ocasiones a más público objetivo de un producto que la publicidad convencional.
- Pero esto supone que: NO SIEMPRE LOS INFLUENCERS HACEN O MUESTRAN LO QUE CREEN BUENO, SINO AQUELLO POR LO QUE LES PAGAN.
- NO TRIUNFA LO MEJOR DE MANERA NEUTRA, SINO QUE EL DINERO INFLUYE EN LO QUE SE HACE POPULAR.

INFLUENCERS Y AUTENTICIDAD

- Una de las cosas que más admiramos de los influencers es su espontaneidad.
- Todos aspiramos a ser nosotros mismos y a ser naturales y disfrutar con los demás.
- Queremos también expresarnos bien en público.
- ...PERO LOS INFLUENCERS A VECES HACEN MÁS LO QUE HACE MÁS GRACIA O GENERA MÁS VISUALIZACIONES. ¿ES ASÍ COMO ELLOS SON EN REALIDAD?
- De esta manera en lugar de ser auténticos pueden convertirse en un personaje, en una fachada, una careta. Entonces viven dos vidas o se fuerza a vivir con esa imagen en todo momento.

ASPECTOS POSITIVOS DE LOS INFLUENCERS

- Democratización de la información y el entretenimiento.
- Mayor libertad de elección por parte del espectador (respecto de medios como la TV).
- Posibilidades de interacción.
- Proximidad.
- Mejora (posible) de habilidades comunicativas.
- Posibles modelos positivos.

PELIGROS DE LOS INFLUENCERS

- Pueden generar presión por qué piensan los demás de mí o por popularidad.
- Pueden suponer un modelo falso e irreal para nuestra vida: sin esfuerzo, sin problemas vitales o incluso con una vida irreal de riqueza o valores y comportamientos negativos.
- Pueden generar envidia y que no nos queramos a nosotros mismos (podemos llegar a creernos que no valemos o no somos «guay»).

- A nosotros nos toca **DISTINGUIR** lo bueno de lo malo, lo que nos hace mejores de lo que nos hace daño.
- Los **MODELOS REALES** que queremos y que nos quieren nos pueden servir de **REFERENCIA** y para contrastar con los influencers.
- Tener **LA GRAN REFERENCIA DE JESÚS** no hace conocer lo verdaderamente bueno y distinguirlo.
Como él nos dice:

Si permanecéis en mi palabra, verdaderamente sois mis discípulos; y conoceréis la verdad, y la verdad os hará libres (Jn 8, 31-32).



33

EL MUSICAL