

LOS INFLUENCERS DE LA RELIGIÓN



DATOS IDENTIFICATIVOS

Título <p style="text-align: center;">“Los influencers de la Religión”</p>	Nivel y etapa: 4º ESO	Área: Religión
Periodo de implementación: Desde la semana nº 2 de octubre a la semana nº 2 de noviembre	Nº de sesiones: 6	Trimestre: 1º Trimestre
Autoría: Blanca Molina Fernández		
Metodología: <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje basado en proyectos - Aprendizaje cooperativo - Técnicas y dinámicas de grupo - Explicación gran-grupo 	Espacios: <ul style="list-style-type: none"> • Aula con recursos TIC • Casa 	Áreas vinculadas: Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura, y Tecnología
	Actividades complementarias y extraescolares: Trabajo de campo	Agrupamientos: <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual - Pequeños grupos heterogéneos - Gran grupo o grupo clase
Justificación: La presente Situación de Aprendizaje se dirige al alumnado de 4.º de Educación Secundaria Obligatoria. El contexto educativo se sitúa en un entorno plural, digital y diverso, ya que el alumnado utiliza habitualmente las redes sociales como medio de información y comunicación, lo que convierte esta SdA en un aprendizaje significativo y cercano a su realidad. En esta situación de aprendizaje, el alumnado aprenderá a conocer y analizar el papel de los santos como figuras históricas y eclesiales comprometidas con el bien común, relacionando sus biografías con los criterios de evaluación de 4.º ESO vinculados al desarrollo del sentido de pertenencia a una tradición cultural, al análisis de la contribución social de la Iglesia y a la comprensión de la santidad como compromiso histórico y social. Estos aprendizajes se desarrollarán a través de los saberes básicos		

relacionados con la vida de la Iglesia como generadora de identidad y cultura, las figuras históricas comprometidas con la justicia social y la esperanza cristiana, y la santidad entendida desde una perspectiva cultural y ética.

El aprendizaje se llevará a cabo mediante un **Aprendizaje Basado en Proyectos**, que activará y motivará al alumnado a partir de un centro de interés significativo y cercano a su realidad: la creación de contenido digital que comunique valores y aprendizajes que aporten al bienestar de los demás. Así, el alumnado explorará cómo las redes sociales pueden ser una herramienta positiva para generar contenidos que transmitan valores, fomenten la reflexión, el discernimiento y la creación de sentido crítico, mostrando que estas plataformas pueden servir para educar, inspirar y ayudar a otros, y no solo como entretenimiento o consumo pasivo.

El proyecto se desarrollará a través de la elaboración cooperativa de cuentas educativas de Instagram sobre santos y santas, concebidas como productos finales de carácter informativo, divulgativo y formativo. A lo largo del proceso se combinarán el aprendizaje cooperativo, las técnicas y dinámicas de grupo y la explicación en gran grupo, junto con la investigación guiada y el análisis de fuentes bíblicas y documentales. Mediante el uso responsable de herramientas digitales, el alumnado elaborará contenidos que permitan comprender el contexto histórico, social y cultural de cada figura trabajada, aplicando criterios de calidad, ética y respeto a la diversidad.

La **finalidad** de esta situación de aprendizaje es que el alumnado comprenda la relevancia cultural, social y ética del cristianismo en la historia y en el mundo actual, favoreciendo una mirada crítica y respetuosa hacia la tradición cristiana y su aportación al desarrollo humano integral, sin plantear la asignatura como un espacio de práctica religiosa, sino como un ámbito de conocimiento, reflexión y generación de valor social.

Esta SdA contribuye de manera directa a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, especialmente al **ODS 4** (Educación de calidad), al promover un aprendizaje significativo, inclusivo y competencial, y al **ODS 16** (Paz, justicia e instituciones sólidas), al analizar figuras históricas comprometidas con la justicia social, la paz y la dignidad humana.

En cuanto a la **atención a la diversidad e inclusión**, se contemplan de forma general recursos y propuestas como: trabajo cooperativo en grupos heterogéneos, aprendizaje entre iguales, actividades multinivel, uso de organizadores gráficos, apoyos visuales y digitales, aplicaciones TIC, vídeos explicativos, fichas de apoyo y principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Los recursos utilizados serán adecuados a la edad e intereses del alumnado y favorecerán la inclusividad mediante la selección de figuras diversas (hombres y mujeres, contextos culturales variados), imágenes respetuosas y contenidos accesibles que representen la diversidad social y cultural del alumnado.

Descripción del producto final

El producto final consistirá en la creación de cuentas educativas de Instagram, una por cada grupo de trabajo, en una clase formada por 24 alumnos y alumnas organizados en pequeños grupos cooperativos. Cada grupo se responsabilizará de diseñar y gestionar una cuenta centrada en la figura de un santo o santa, con el objetivo de comunicar, a través de lenguajes digitales actuales, el significado histórico, social y cultural de su vida y su mensaje.

Cada cuenta de Instagram se construirá a partir de una investigación previa sobre el origen, el contexto histórico y el mensaje del santo trabajado, y se desarrollará utilizando de manera intencional y coherente las distintas herramientas de la red social. El alumnado elaborará publicaciones informativas, reels explicativos, historias, etc., así como la simulación de interacciones con seguidores, de forma que todos los elementos tengan un sentido comunicativo y educativo dentro del proyecto.

La tarea se planteará como un reto creativo y colaborativo, de aplicación real y transferible, que permitirá al alumnado adaptar contenidos académicos a un formato divulgativo cercano a su realidad digital. El proceso tendrá una complejidad creciente, comenzando con la búsqueda y selección de información, continuando con la organización y adaptación del contenido, y finalizando con la elaboración y revisión de la cuenta. El producto final reconocerá al alumnado como agente activo de su aprendizaje, responsable de la toma de decisiones, del trabajo cooperativo y de la construcción del conocimiento, atendiendo a los principios del Diseño Universal para el

Aprendizaje (DUA) mediante diversas formas de representación, expresión e implicación.

Otros aspectos a tener en cuenta

El desarrollo del producto final favorecerá el uso responsable, crítico y ético de la competencia digital, en coherencia con el Plan de Transformación Digital Educativa de la Junta de Andalucía, promoviendo la selección y contraste de fuentes fiables, el respeto a la propiedad intelectual, la protección de la identidad digital y el uso adecuado del lenguaje y de las imágenes en entornos digitales.

Asimismo, la situación de aprendizaje se vinculará con el Plan de Convivencia del centro, fomentando el trabajo cooperativo, la participación activa y el respeto mutuo durante el desarrollo del proyecto, así como con los programas de Educación en Valores y Cultura de Paz, al analizar figuras históricas comprometidas con la justicia social, la paz y la dignidad humana.

La SdA tendrá en cuenta el Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en Educación, visibilizando la aportación de santos y santas de diferentes contextos históricos y culturales, y promoviendo una mirada inclusiva y crítica sobre la tradición cristiana. Del mismo modo, se atenderá al Plan de Atención a la Diversidad, mediante metodologías cooperativas, aprendizaje entre iguales y la aplicación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), ofreciendo diferentes opciones de acceso a la información, expresión y participación.

CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de etapa:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de las demás personas, así como el patrimonio artístico y cultural.

Competencia específica:

4. Interpretar y admirar el patrimonio cultural en sus diferentes expresiones, reconociendo que son portadoras de identidades y sentido, apreciando cómo el cristianismo se ha encarnado en manifestaciones diversas, para desarrollar sentido de pertenencia, participar en la construcción de la convivencia y promover el diálogo intercultural en el marco de los derechos humanos.

Descriptor operativo de las competencias clave. Perfil de	Criterios de evaluación: 4.2 Desarrollar sentido de pertenencia a una tradición	Indicadores de Logro: <ul style="list-style-type: none">• Identifica y presenta de forma clara los elementos históricos, culturales y sociales más relevantes del santo trabajado, mostrando comprensión de su contexto de origen y de su significado dentro de la tradición	Saberes básicos: A. Dignidad humana y proyecto personal en la visión cristiana de la vida
--	---	---	---

<p>salida:</p> <p>CCL4, CP3, CD2, CD3, CC3, CCEC1, CCEC2, CCEC4</p>	<p>cultural, con expresiones sociales, artísticas, éticas y estéticas, valorando adecuadamente su contribución en su momento histórico, relacionándolas con contextos actuales y promoviendo su memoria como legado vivo.</p>	<p>cristiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valora adecuadamente la contribución del santo como expresión de una tradición cultural, explicando su impacto social, ético o cultural en su momento histórico mediante contenidos informativos y divulgativos. • Relaciona el mensaje y la acción del santo con contextos actuales, utilizando un lenguaje digital accesible que favorece la comprensión del legado cristiano como una realidad viva y vigente. • Utiliza de manera coherente y creativa los recursos propios de Instagram (publicaciones, <i>reels</i>, historias destacadas) para comunicar el valor cultural y simbólico del santo, respetando el carácter informativo del proyecto. • Elabora un perfil digital que promueve la memoria del santo como legado cultural, mostrando respeto, sentido crítico y cuidado estético en la selección de contenidos, imágenes y fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La esperanza cristiana y la santidad. • Estrategias de comunicación en distintos lenguajes de las propias ideas, creencias y experiencias en contextos interculturales. <p>B. Cosmovisión, identidad cristiana y expresión cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuras históricas y eclesiales comprometidas con el bien común. <p>C. Corresponsables en el cuidado de las personas y del planeta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos eclesiales que trabajan la amistad social, la solidaridad intergeneracional y la sostenibilidad del planeta.
--	---	---	--

Objetivos de aprendizaje

1. Identificar las características de la santidad cristiana a través del estudio de la vida de distintos santos.
2. Reconocer los valores cristianos presentes en la biografía y acciones de los santos, relacionándolos con situaciones de la vida actual.
3. Utilizar las redes sociales como un medio para transmitir el mensaje cristiano y dar a conocer el testimonio de los santos.
4. Desarrollar un uso crítico y responsable de las redes sociales desde una perspectiva cristiana, diferenciando contenidos que aportan valores de aquellos que no lo hacen.
5. Elaborar de manera cooperativa un perfil de Instagram de un santo, asumiendo roles y responsabilidades concretas dentro del grupo.

SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA

FASE		Sesiones / Tiempo	Descripción de actividades y tareas	Objetivos de aprendizaje	Instrumentos de evaluación	Descriptor
Inicio	Motivar y movilizar	1ª Sesión. Parte 1 (80 mins)	<p>La Situación de Aprendizaje se inicia con una actividad motivadora que conecta directamente con la realidad cotidiana del alumnado. Para ello, el docente presentará una selección de imágenes de personas famosas y de influencers actuales, conocidos por el alumnado a través de redes sociales, medios de comunicación y plataformas digitales. A partir de estas imágenes, el alumnado realizará la rutina de pensamiento “Compara y contrasta”, de manera individual, utilizando una ficha específica (Anexo I). El objetivo de esta actividad es reflexionar sobre las semejanzas y diferencias entre una persona famosa y un influencer, favoreciendo una comprensión crítica del concepto de influencia y destacando que no se trata únicamente de popularidad, sino del valor que se aporta a los demás.</p> <p>Esta actividad quedará recogida en un portfolio en formato folio, donde el alumnado irá archivando las distintas fichas y evidencias de aprendizaje que se trabajen a lo largo de la SdA.</p> <p>Una vez finalizado el trabajo individual, se realizará una puesta en común en gran grupo, en la que el docente dinamizará el diálogo para extraer conclusiones compartidas. Durante este momento, se invitará al alumnado a mencionar influencers que sigan en sus propias redes sociales y a reflexionar sobre qué les aportan esas personas, favoreciendo la toma de conciencia de que siempre existe un aprendizaje, una ayuda o una influencia detrás de los contenidos que consumen.</p> <p>Tras esta dinámica, el docente ofrecerá al alumnado una lectura titulada “10 tips para ser un buen influencer” (Anexo II), que servirá como apoyo conceptual para el proyecto. Esta lectura podrá proyectarse en la pizarra digital o entregarse</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de la santidad cristiana a través del estudio de la vida de distintos santos. 2. Reconocer los valores cristianos presentes en la biografía y acciones de los santos, relacionándolos con situaciones de la vida actual. 4. Desarrollar un uso crítico y responsable de las redes sociales desde una perspectiva cristiana, diferenciando contenidos que aportan valores de aquellos que no lo hacen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de clase del profesorado • Portfolio • Autoevaluación inicial: termómetro de motivación de la SdA 	<p>CCL4</p> <p>CD2</p> <p>CCEC1</p>

			<p>en formato papel para que el alumnado la incorpore a su portfolio personal. A través de este recurso, se sientan las bases para comprender qué características debe tener un influencer que aporta valor, estableciendo un paralelismo con la figura de los santos que se trabajarán en sesiones posteriores.</p> <p>Seguidamente, se introducirá de forma progresiva la figura de los influencers cristianos, preguntando al alumnado si conocen personas que, desde la fe, utilicen las redes sociales para transmitir valores, ayudar a otros o generar esperanza. En este contexto, se presentará la figura de Carlo Acutis mediante el visionado de un vídeo sobre su vida, destacando cómo supo integrar la fe cristiana y el uso de la tecnología como medio de evangelización y servicio a los demás.</p> <p>Para finalizar esta fase de inicio y activación, el docente presentará de manera clara la Situación de Aprendizaje, explicando el sentido global del proyecto y su producto final: la creación cooperativa de perfiles educativos de Instagram sobre distintos santos y santas, concebidos como auténticos “influencers de valores”. Asimismo, se explicará la rúbrica de evaluación y la organización del trabajo cooperativo, asegurando que el alumnado comprenda desde el inicio los objetivos, criterios y expectativas del proyecto.</p>			
Activar	2º Sesión (80 mins)		<p>En esta segunda sesión se continúa con la fase de activación, profundizando en la reflexión sobre la figura del influencer y estableciendo una transición progresiva hacia el trabajo con los santos. En primer lugar, el docente propondrá la realización de una nueva actividad individual mediante la Ficha Anexo III, en la que el alumnado deberá identificar a su influencer favorito y reflexionar sobre qué contenidos comparte, por qué lo sigue y qué le aporta a nivel personal. Esta reflexión quedará recogida en el portfolio, reforzando la idea de que el aprendizaje se construye de manera progresiva y reflexiva. El objetivo de esta actividad es retomar y consolidar las ideas trabajadas en la sesión anterior, favoreciendo la conexión entre experiencias</p>	<p>1. Identificar las características de la santidad cristiana a través del estudio de la vida de distintos santos.</p> <p>4. Desarrollar un uso crítico y responsable de las redes sociales desde una perspectiva cristiana, diferenciando contenidos que aportan valores de aquellos que no lo hacen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portfolio • Participación en clase • Diario de clase del profesorado 	<p>CCL4</p> <p>CD2</p> <p>CD3</p> <p>CC3</p>

			<p>personales y los conceptos abordados en el aula.</p> <p>Una vez finalizada la actividad individual, se realizará una puesta en común en gran grupo, siguiendo la dinámica habitual de las sesiones anteriores. El docente guiará el diálogo para que el alumnado comparta sus reflexiones, fomentando la expresión oral, la escucha activa y el respeto por las opiniones de los demás, y ayudando a identificar elementos comunes entre los distintos influencers mencionados, especialmente en relación con el valor que aportan a sus seguidores.</p> <p>A continuación, para introducir de forma progresiva el trabajo con los santos, el docente propondrá la realización de un <i>Bamboozle</i> que realizarán en los pequeños grupos heterogéneos con preguntas relacionadas con el concepto de santo y con algunos santos trabajados en cursos anteriores. Esta actividad permitirá evaluar de manera lúdica los conocimientos previos del alumnado, activar recuerdos y generar un clima motivador antes de abordar nuevos aprendizajes. Además, el uso de esta herramienta TIC favorece la participación de todo el grupo y refuerza la atención y el interés del alumnado.</p> <p>Para cerrar la sesión, el docente recordará al alumnado que el producto final del proyecto consistirá en trabajar sobre la vida de distintos santos, creando por grupos perfiles de Instagram en los que se investigará y difundirá su biografía y legado. De este modo, se establece un vínculo claro entre las dinámicas realizadas, la figura del influencer y el trabajo posterior con los santos, facilitando una transición natural hacia las siguientes sesiones del proyecto.</p>			
Desarrollo	Explorar	3º Sesión (80 mins)	<p>En la tercera sesión se introduce de manera directa el trabajo con los santos que formarán parte del proyecto. Para ello, el docente presentará al alumnado un vídeo titulado <i>"10 santos muy reconocidos en la historia de la Iglesia católica"</i> (https://www.youtube.com/watch?v=RzZ6qwEtmCQ&t=48s),</p>	1. Identificar las características de la santidad cristiana a través del estudio de la vida de distintos santos.	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de clase del profesorado • Portfolio alumnado • Coevaluación 	<p>CCL4</p> <p>CP3</p> <p>CCEC2</p>

		<p>que servirá como recurso motivador y de contextualización inicial. Este vídeo no limita la elección del santo, sino que actúa como inspiración y apoyo para ayudar al alumnado a recordar o descubrir distintas figuras relevantes de la historia de la Iglesia, facilitando así el proceso de selección.</p> <p>Tras el visionado, el alumnado se organizará en grupos cooperativos de cuatro miembros y cada grupo escogerá libremente un santo, pudiendo ser uno de los presentados en el vídeo u otro que resulte de su interés. A continuación, realizarán de manera grupal la Ficha Anexo IV, que recoge preguntas de reflexión sobre la vida, valores, acciones y legado del santo elegido. Esta actividad permitirá iniciar la aproximación al personaje desde una reflexión compartida, fomentando el diálogo, la toma de decisiones conjunta y la implicación activa de todo el grupo.</p> <p>Una vez finalizada la ficha de reflexión, se iniciará la fase de investigación del santo mediante la realización de una entrevista simulada utilizando IA generativa (ChatGPT). El docente explicará cómo formular prompts detallados que permitan simular de forma responsable la personalidad, el contexto histórico y los conocimientos del personaje. A modo de ejemplo, se podrá utilizar el siguiente prompt:</p> <p><i>“Actúa como si fueras [nombre del santo], teniendo en cuenta el contexto histórico en el que viviste, los valores que defendiste y los momentos más importantes de tu vida. Responde a las siguientes preguntas como si estuvieras siendo entrevistado por un grupo de estudiantes de secundaria.”</i></p> <p>Para garantizar un trabajo cooperativo eficaz y equitativo, cada miembro del grupo asumirá un rol activo y funcional, con responsabilidades concretas dentro del proceso de investigación. Un miembro será el dinamizador, encargado de organizar el trabajo del grupo, repartir los turnos de palabra y asegurar que todos participen. Otro asumirá el rol</p>	<p>2. Reconocer los valores cristianos presentes en la biografía y acciones de los santos, relacionándolos con situaciones de la vida actual.</p> <p>5. Elaborar de manera cooperativa un perfil de Instagram de un santo, asumiendo roles y responsabilidades concretas dentro del grupo.</p>	<p>grupal</p>	<p>CCEC4</p>
--	--	--	--	---------------	--------------

			<p>de documentalista, responsable de buscar, contrastar y seleccionar la información relevante obtenida a través de la IA y otras fuentes. El redactor se encargará de registrar por escrito las respuestas de la entrevista y las conclusiones del grupo, mientras que el analista revisará la coherencia de la información, propondrá mejoras y relacionará los valores del santo con el objetivo del proyecto. De este modo, todos los integrantes participan activamente en la investigación y contribuyen de forma real al desarrollo del trabajo.</p>			
	Estructurar	<p>4º Sesión (80 mins)</p>	<p>En la cuarta sesión, el alumnado comenzará a diseñar los posts del perfil de Instagram de su santo, trabajando de manera colaborativa en sus grupos. El docente explicará que el objetivo es crear un feed que presente al personaje de manera atractiva, educativa y coherente con los valores del proyecto, teniendo en cuenta los 10 tips para ser un buen influencer trabajados en sesiones anteriores. Se enfatizará que cada post debe tener un propósito claro y que los contenidos deben transmitir algo útil o inspirador, como se aprendió al comparar la figura de un influencer con un santo.</p> <p>Para organizar la creación de los posts, cada grupo asumirá roles activos y complementarios, de modo que todos participen de manera significativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñador/a de imágenes: encargado de generar visuales atractivos, utilizando IA generativa o recursos gráficos. • Redactor/a de texto: responsable de elaborar las descripciones, comentarios o reflexiones que acompañen cada post, cuidando claridad, ortografía y coherencia con el mensaje del santo. • Gestor/a del perfil: se encarga de publicar los posts en la cuenta del grupo, organizar el feed y coordinar la secuencia de publicaciones. • Editor/a de contenido: revisa que los posts cumplan con los criterios de los 10 tips, corrige errores y propone mejoras antes de que se publiquen. 	<p>3. Utilizar las redes sociales como un medio para transmitir el mensaje cristiano y dar a conocer el testimonio de los santos.</p> <p>4. Desarrollar un uso crítico y responsable de las redes sociales desde una perspectiva cristiana, diferenciando contenidos que aportan valores de aquellos que no lo hacen.</p> <p>5. Elaborar de manera cooperativa un perfil de Instagram de un santo, asumiendo roles y responsabilidades concretas dentro del grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de clase del profesorado • Coevaluación grupal • Observación directa 	<p>CD2</p> <p>CD3</p> <p>CE</p> <p>CCEC4</p>

			<p>El docente guiará a los grupos en la selección de los tipos de posts, dando ejemplos y proponiendo categorías como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del personaje: breve biografía o introducción del santo. 2. Reflexión personal: cómo se sienten o qué les inspira del santo. 3. Valores y enseñanzas: ejemplos de acciones o valores del santo aplicables hoy. 4. Curiosidades o datos históricos: información interesante sobre su vida o contexto. <p>Durante la creación de los posts, el docente intervendrá activamente, marcando y corrigiendo el contenido a través de “likes” o comentarios, de manera que los grupos reciban feedback inmediato sobre la adecuación y calidad de cada publicación. Esto permite reforzar la comprensión de los valores y la coherencia con los objetivos del proyecto, a la vez que se fomenta la autoevaluación y la reflexión sobre el trabajo propio y del grupo.</p> <p>El uso de IA generativa se podrá emplear para crear imágenes o apoyar en la redacción de textos, siempre teniendo en cuenta la importancia de la responsabilidad digital y la coherencia con el perfil del santo. Al finalizar la sesión, los grupos habrán avanzado en la estructuración de su feed y tendrán al menos un post inicial publicado, listo para recibir comentarios y sugerencias del docente</p>			
Cierre	Aplicar y comprobar	5ª Sesión (80 mins)	<p>En la quinta sesión se realizará la exposición del producto final, que consiste en los perfiles de Instagram de los santos creados por cada grupo. Cada grupo presentará su perfil al resto de la clase, explicando la selección del santo, los contenidos de los posts, los valores que se han querido transmitir y cómo han organizado su feed. Durante esta presentación, se fomentará que todos los miembros del grupo expliquen su contribución y los roles que desempeñaron, reforzando la visibilidad de la participación activa de cada estudiante.</p>	<p>2. Reconocer los valores cristianos presentes en la biografía y acciones de los santos, relacionándolos con situaciones de la vida actual.</p> <p>3. Utilizar las redes sociales como un medio para transmitir el mensaje cristiano y dar a conocer el testimonio de los santos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica del producto final (heteroevaluación) • Evaluación figuro-analógica (metacognición) 	<p>CCL4</p> <p>CD3</p> <p>CC3</p> <p>CE</p>

			<p>Una vez expuestos los perfiles, los demás grupos interactuarán con las cuentas, dejando comentarios en cada post. Esta dinámica permite el feedback entre iguales, promoviendo la reflexión sobre la calidad de los contenidos, la creatividad, la claridad de la información y la adecuación a los 10 tips para ser un buen influencer trabajados previamente.</p> <p>Tras la interacción, se llevará a cabo la evaluación de la rúbrica por parte del docente (heteroevaluación), que valorará tanto la calidad del producto final como el trabajo en equipo y el cumplimiento de los roles asignados durante el proyecto.</p> <p>Finalmente, la sesión concluirá con una actividad de metacognición, mediante la ficha figuro-analógica (Anexo V). En esta actividad, cada estudiante elegirá una figura o símbolo con la que se sienta identificado durante el proceso de la SdA, que represente cómo se ha sentido, cómo ha participado o qué papel ha desempeñado en el proyecto. A continuación, cada alumno deberá explicar por qué se identifica con esa figura y cómo refleja su aprendizaje, implicación y contribución al grupo. Esta reflexión se registrará de manera escrita en el cuaderno del alumnado, permitiendo al docente observar la comprensión de los objetivos del proyecto, los roles asumidos, las competencias desarrolladas y la capacidad de auto-reflexión del alumnado.</p>	<p>5. Elaborar de manera cooperativa un perfil de Instagram de un santo, asumiendo roles y responsabilidades concretas dentro del grupo.</p>		
Concluir	6º Sesión (80 mins)		<p>En la sexta sesión se llevará a cabo la conclusión del proyecto, donde el alumnado reflexionará sobre todo el proceso realizado, los aprendizajes alcanzados y las competencias desarrolladas. El docente guiará una puesta en común en la que los grupos compartan sus impresiones sobre la creación de los perfiles de Instagram de los santos, los roles asumidos y las dificultades y logros encontrados durante la elaboración de los posts. Este momento servirá para consolidar lo aprendido, reforzar la importancia del trabajo cooperativo y valorar cómo se ha aplicado la</p>	<p>3. Utilizar las redes sociales como un medio para transmitir el mensaje cristiano y dar a conocer el testimonio de los santos.</p> <p>4. Desarrollar un uso crítico y responsable de las redes sociales desde una perspectiva cristiana, diferenciando contenidos que aportan valores de aquellos que no</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de clase del profesorado • Autoevaluación final 	<p>CCL4</p> <p>CC3</p> <p>PSAA</p> <p>CCEC1</p>

		<p>creatividad y el pensamiento crítico en el proyecto.</p> <p>Además, se planteará al alumnado la posibilidad de ampliar el proyecto fuera del aula, convirtiéndolo en una iniciativa de divulgación más amplia (¿Y si compartimos nuestro trabajo con todo el centro?). Se propondrá la creación de carteles publicitarios o materiales de difusión que inviten a otras personas a seguir estas cuentas, destacando a los santos como verdaderos “influencers” históricos y de valores, capaces de inspirar y aportar principios positivos en la sociedad actual. Con esta estrategia, el proyecto trasciende el espacio del aula, fomentando la participación ciudadana, la responsabilidad digital y la aplicación práctica de los valores religiosos y humanos en un entorno real.</p> <p>Se destacará también que el proyecto no queda cerrado, ya que los alumnos podrán añadir más posts, sugerencias o contenidos adicionales en el futuro, manteniendo vivo el perfil y promoviendo la continuidad del aprendizaje. Esta apertura permite que los estudiantes sigan reflexionando sobre los santos, los valores que representan y la influencia positiva que pueden ejercer, fortaleciendo la motivación, la creatividad y el compromiso personal y grupal.</p> <p>De este modo, la sexta sesión cierra el proyecto con una reflexión final sobre los aprendizajes alcanzados y proyecta su continuidad y expansión, integrando el trabajo colaborativo, la educación en valores, la competencia digital y la capacidad de divulgación social del alumnado.</p>	lo hacen.		
--	--	--	-----------	--	--

MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA ORDINARIA A NIVEL DE AULA

PRINCIPIOS DUA	PAUTAS DUA		
Proporcionar múltiples formas de compromiso al alumnado	Proporcionar opciones para el interés.	Proporcionar opciones para sostener el esfuerzo y la persistencia.	Proporcionar opciones para la autorregulación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos cercanos a la realidad del alumnado (redes sociales, influencers, Instagram). 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del trabajo en pequeños grupos heterogéneos con roles definidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de rutinas de pensamiento y actividades de reflexión personal.

	<ul style="list-style-type: none"> • Elección libre del santo a trabajar por parte de los grupos. • Actividades motivadoras y dinámicas como vídeos, rutinas de pensamiento y juegos digitales (Bamboozle). 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento y feedback continuo del docente durante el desarrollo de las tareas. • Secuenciación progresiva de las actividades, aumentando gradualmente la autonomía del alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluaciones inicial y final para que el alumnado tome conciencia de su proceso de aprendizaje. • Actividad de metacognición figuro-analógica para identificar emociones, implicación y roles desempeñados.
Proporcionar múltiples formas de representación.	Proporcionar opciones para la percepción.	Proporcionar opciones para el lenguaje, expresiones, matemáticas y símbolos.	Proporcionar opciones para la comprensión.
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la información mediante distintos formatos: vídeos, textos escritos, imágenes, recursos digitales y explicaciones orales. • Uso de la pizarra digital y apoyos visuales para facilitar la comprensión de los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje claro y adaptado a la edad del alumnado en fichas y explicaciones. • Uso de ejemplos cercanos y actuales para explicar conceptos como santidad, influencer o valores cristianos. • Apoyo del docente en la comprensión del vocabulario específico religioso y digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activación de conocimientos previos mediante rutinas de pensamiento y dinámicas grupales. • Uso de fichas guiadas que estructuran la información y facilitan la reflexión. • Puestas en común en gran grupo para aclarar dudas y consolidar aprendizajes
Proporcionar múltiples formas de Acción y Expresión.	Proporcionar opciones para la acción física.	Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación.	Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Alternancia de actividades individuales, grupales y en gran grupo. • Uso de dispositivos digitales y trabajo manual (portfolio en papel). 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de expresar el aprendizaje de forma oral, escrita y digital. • Creación de contenidos variados: textos, imágenes, publicaciones digitales y comentarios. • Uso de herramientas TIC e IA generativa como apoyo a la investigación y creación de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación del trabajo mediante roles cooperativos con responsabilidades concretas. • Uso de rúbrica para conocer los criterios de calidad del producto final desde el inicio. • Organización del trabajo en fases claras (investigación, diseño, creación y revisión)

EVALUACIÓN

Evaluación del aprendizaje:

La evaluación del alumnado en esta Situación de Aprendizaje se llevará a cabo de manera continua, formativa e integradora, en coherencia con lo establecido en la Programación Didáctica del área de Religión y con la normativa vigente de evaluación para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. Se concibe la evaluación como un proceso orientado a la mejora del aprendizaje, que permite recoger información relevante sobre el progreso del alumnado y ofrecer retroalimentación constante para favorecer su desarrollo competencial.

La evaluación será formativa, ya que acompaña al alumnado a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo detectar dificultades, ajustar las actividades y orientar al alumnado en la mejora de su desempeño. Asimismo, será continua, al realizarse durante todas las sesiones de la SdA, y criterial, al tomar como referencia los criterios de evaluación vinculados a las competencias específicas del área y a los descriptores operativos de las competencias clave.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación que permitirán evidenciar la adquisición de los aprendizajes y el desarrollo de las competencias serán los siguientes:

- Cuaderno del docente, como registro sistemático de observaciones.
- Cuaderno del alumnado, donde se recogen reflexiones y actividades individuales.
- Portfolio del alumnado, que integra las distintas fichas y evidencias del proceso.
- Rúbrica del producto final (perfil de Instagram del santo).
- Coevaluación grupal.
- Autoevaluación individual.
- Evaluación figuro-analógica final (Anexo V).

Tipos de evaluación según el agente

En esta SdA se llevarán a cabo distintos tipos de evaluación en función del agente evaluador:

- **Heteroevaluación**, realizada por el docente a lo largo de todo el proceso y especialmente en la evaluación del producto final mediante la rúbrica.
- **Autoevaluación**, realizada por el alumnado en diferentes momentos del proyecto, favoreciendo la toma de conciencia de su aprendizaje.
- **Coevaluación**, mediante la valoración del trabajo cooperativo y la participación de los compañeros en el grupo.

Medidas de recuperación de los aprendizajes no alcanzados

Para el alumnado que no alcance los aprendizajes previstos, se propondrán **medidas de recuperación ajustadas**, tales como la revisión y mejora de las tareas realizadas, la

reelaboración de determinados posts del perfil de Instagram, actividades de refuerzo guiadas o la realización de reflexiones adicionales que permitan consolidar los contenidos y valores trabajados. El docente ofrecerá orientación personalizada y feedback específico para facilitar la superación de las dificultades detectadas.

Rúbrica				
Objetivos de aprendizaje	Escala de logro			
	Indicador Nivel 1	Indicador Nivel 2	Indicador Nivel 3	Indicador Nivel 4
OA1. Características de la santidad	Info muy limitada o incorrecta; no se reconocen rasgos de santidad	Algunos rasgos identificados, superficial	Rasgos de santidad claros y relevantes	Rasgos de santidad completos, precisos e inspiradores
OA2. Valores cristianos y relación con la vida actual	No hay valores ni relación con la vida actual	Valores identificados superficialmente, pocas referencias	Valores claros; algunos posts aplican a la vida actual	Valores profundos y explícitos; todos los posts conectan con la vida actual
OA3. Transmisión del mensaje cristiano en la red	Mensaje del santo no transmitido; posts confusos	Mensaje parcial; algunos posts claros	Mensaje claro; posts usan recursos visuales y textuales adecuado	Mensaje eficaz, creativo y educativo; posts atractivos y claros
OA4. Uso crítico y responsable de la red	Contenido poco reflexivo o inapropiado	Algunos posts responsables; otros poco claros	Mayoría de posts responsables y educativos	Todos los posts responsables, críticos, educativos y coherentes con valores cristianos
OA5. Trabajo colaborativo y roles	Trabajo individual; sin colaboración	Colaboración limitada; solo algunos participan	Colaboración equilibrada; todos contribuyen	Colaboración plena; roles claros, todos participan activamente y cohesión en el perfil

DESCRIPTORES MOVILIZADOS EN ESTA SA

ACTIVIDAD/ Objetivo de aprendizaje	CCL	CP	STEM	DIGITAL	PSAA	CIUDADANA	EMPRENDEDORA	CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURAL
Motivar	x			x				x
Activar	x			x		x		
Explorar	x	x						x
Estructurar	x			x			x	x
Aplicar	x			x		x	x	
Concluir	x				x	x		x



Evaluación de la práctica docente		
Indicador	Valoración	Propuestas de mejora
Planificación y temporalización: Adecuación del tiempo destinado a cada sesión y secuencia lógica de actividades dentro de la SDA.		
Diseño y uso de recursos: Variedad, accesibilidad y pertinencia de los recursos utilizados para todo el alumnado.		
Diseño y efectividad de las actividades: Capacidad de las actividades para facilitar el aprendizaje, la reflexión, la creatividad y la cooperación.		
Gestión del aula y ambiente de trabajo: Organización de espacios, agrupamientos, convivencia, atención del alumnado y motivación para participar.		
Instrumentos de evaluación y seguimiento: Variedad, pertinencia y coherencia de los instrumentos para recoger evidencias, ofrecer feedback y fomentar la autoevaluación y coevaluación.		

Anexo I

Nombre: _____

Fecha: _____



INFLUENCERS DE LA RELIGIÓN

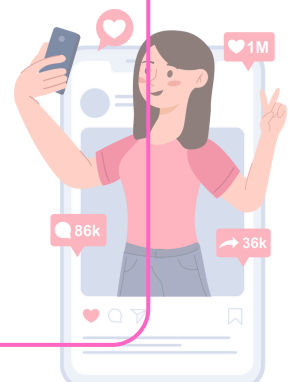
Rutina de pensamiento: **Compara y Contrasta**

Escribe adjetivos y cualidades de cada uno y las cosas que tenga en común

Influencer

Persona famosa

Ambos



Anexo II

Nombre: _____

Fecha: _____



INFLUENCERS DE LA RELIGIÓN

10 tips para ser un buen ifnluencer

1. Sé auténtico – ¡No copies a nadie! Tu personaje tiene su propio estilo. ✨
2. Sé original – Haz cosas que nadie más haya pensado... ¡sé creativo! 🎨
3. Sé claro – Que se entienda al instante lo que quieres mostrar. 👁️
4. Llama la atención – Usa colores, fotos chulas o videos divertidos que atrapen. 🌈 🎬
5. Comparte lo que te gusta – Cuenta cosas que te emocionen; ¡la pasión se nota! ❤️
6. Publica seguido – Subir cositas seguido hace que más gente te vea. 🕒
7. Usa hashtags – #Divertido #Curioso 🤪 👍 ¡Ayudan a que más personas te encuentren!
8. Usa emojis divertidos – 😎 😂 🎉 Hacen tus publicaciones más divertidas y fáciles de leer.
9. Habla con tus seguidores – Responde comentarios, haz preguntas y crea mini conversaciones. 💬
10. Diviértete – Si tú te ríes creando, tus seguidores también se divertirán.



Anexo III

Nombre: _____

Fecha: _____



INFLUENCERS DE LA RELIGIÓN

1. Preguntas de reflexión individual

¿Cuál es tu influencer favorito? ¿Por qué?

¿Cómo crees que sería su vida sin internet?

¿Piensas que la gente que es diferente es juzgada en nuestra sociedad? ¿Por qué?

Si pudieras hacerle una pregunta ¿cuál sería?

Anexo IV

Nombre: _____

Fecha: _____



INFLUENCERS DE LA RELIGIÓN

2.

Preguntas para el grupo



¿Qué santo os pareció mas interesante? ¿Por qué?

¿Cómo creéis que sería su vida con internet? Poner ejemplos

¿Cómo sería este santo siendo influencer en nuestra sociedad? Poner ejemplos

Anexo V

EVALUACIÓN FIGURO-ANALÓGICA

1. Observa las imágenes o íconos que se presentan.
2. Elige la imagen que mejor represente cómo te sentiste, cómo participaste o qué aprendiste durante la actividad.
3. Justifica tu elección con una breve explicación

